

## “Dünyanın yeni Harikaları”İstanbul’da sergilendi

### İstanbul Autoshow 2015’te 25 yeni model Türkiye’de ilk kez tanıtıldı

### TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde 22-31 Mayıs’ta düzenlenecek İstanbul Autoshow 2015’te, otomobil tutkunları “dünyanın yeni harikaları” ile buluştu

**ODD(Otomotiv Distribütörleri Derneği)** ve **TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.** işbirliği ile **22-31 Mayıs 2015** tarihleri arasında, **TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Beylikdüzü’nde** düzenlenecek **İstanbul Autoshow 2015’e** katılacak otomobil markalarından 12’si 25 farklı model aracın Türkiye lansmanını gerçekleştirdi. TÜYAP’ta,14 salon ve toplam 120.000 metrekare kapalı alanda düzenlenen Autoshow 2015’te otomobil tutkunları dünyanın yeni harikaları olan son model otomobillerle buluştu.

Türkiye’nin ve otomotiv sektörünün yurtiçi ve yurtdışındaki itibarına ve bilinirliğine katkı sağlayacak en önemli etkinliklerden birisi olan İstanbul Autoshow bu yıl “harikalar diyarı” konsepti ile ziyaretçilerini karşılayacak. Konsept, otomobil markalarının artık fuarları sadece yeni modellerini sergileyecekleri bir alan olarak değil aynı zamanda geleceğin teknolojilerini tüketici ile tanıştırmak için bir platform olarak da gördüğü gerçeğinden yola çıkarak geliştirildi. Fuarlarda *sergilenen ‘acaba gerçeğe dönüşür mü, çok mu fütüristik?’* diye düşünülen bir teknolojinin kısa sürede satışa sunulan modellerde yer alması artık şaşırtıcı değil. Son dönemde yeni teknolojilerin hayata geçme süresi de oldukça kısaldı ve birkaç yıl önce hayal olan özellikler hızlıca gerçeğe dönüşebiliyor. Bu yaklaşımla geliştirilen ‘harikalar diyarı’ konsepti kapsamında sergilenecek otomobillerde ‘dünyanın yeni harikaları’ olarak tanımlandı. İstanbul Autoshow 2015, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Beylikdüzü’nde, 120.000 metrekare kapalı ve 25.000 metrekare açık olmak üzere toplam 145.000 metrekarelik fuar alanında gerçekleştirilecek. Gerek katılımcı gerek ziyaretçi profiliyle dünyanın en önemli otomobil fuarları arasında yer alan İstanbul Autoshow, hem yaratıcı konseptiyle hem de markalarıyla bu yıl da ziyaretçileri büyüledi.

İlk günden bu yana sürekli gelişen ve büyüyen İstanbul Autoshow, bugün sadece Türkiye’nin değil Avrupa’nın en önemli otomobil fuarlarından biri. İstanbul Autoshow, 2006 yılında uluslararası otomotiv üreticileri derneği OICA tarafından Uluslararası Otomotiv Fuarları Takvimi’ne alındı ve resmi olarak dünyaca kabul gören bir fuar haline geldi. Otomotiv fuarları içindebelli bir düzeye ve kaliteye ulaşanların alındığı takvime girebilmiş olmak, Türkiye otomotiv sektörünün uluslararası alandaki prestiji açısından da son derece önemli.

İstanbul Autoshow 2015’inana sponsorluğunu**Shell**, ulaşım sponsorluğunu **Continental**, etkinlik sponsorluğunu **Çelik Motor Filo**, hizmet sponsorluğunu **Generali Sigorta ve medya** sponsorluğunu ise **Doğan Burda Medya Grubu** üstlendi.

**Detaylı bilgi için** :www.autoshowistanbul.com  
**Facebook** :facebook.com/istautoshow  
**Twitter** :twitter.com/ist\_autoshow  
**Instagram** :instagram.com/istanbulautoshow15

### TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. Hakkında

1979 yılında kurulan TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. 1996 yılında hizmete giren TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde katılımcı ve ziyaretçilere 120.000 metrekare kapalı ve 25.000 metrekare açık olmak üzere toplam 145.000 metrekare fuar alanında, uluslararası standartlarda hizmet sunuyor. Tüyap Fuarçılık Grubu, bugüne kadar yurtiçinde 1.397 ve yurtdışında 36 ülkede 158 olmak üzere toplam 1.555 fuar düzenledi. 97 ülkeden 263.177 katılımcı kuruluşa, 165 ülkeden 42.521.243 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. 14 sergi salonu, uluslararası standartta teknik alt yapı,

gelişmiş hizmet donanımı, 550'nin üzerinde insan kaynağı ile TÜYAP, İstanbul, Bursa, Konya, Adana, Diyarbakır ve Samsun'da sahibi olduğu fuar alanlarında, 2014'te 110 fuar düzenleyerek, 4 milyona yakın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

TÜYAP, uluslararası standartta teknik alt yapı olarak pnömatik sistem, 8 - 10 bar basınçlı hava sistemi, su, atık su sistemi, 28.800 kVA/h elektrik gücü, 11.090 kVA/h jeneratör gücüne sahip. Kesintisiz telefon, faks ve kablosuz internet erişimi olan fuar alanında ayrıca, toplam etkinlik alanı 8.000 metrekare olan servis binası, 750 kişiye kadar değişen kapasitede çok amaçlı 28 adet farklı ölçülerde toplantı salonu, tam ofis donanımlı basın, özel protokol ve yönetim odaları, 10.000 metrekare kongre ve hizmetler bölümü bulunuyor.

### **Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Hakkında**

1987 yılında, tümü Avrupa otomobil markalarının Türkiye Mümessili olan 5 firmayı temsil eden 10 iş adamı/yönetici girişimci tarafından kurulan Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin 2015 yılı itibariyle 45 uluslararası markayı temsil eden 29 üyesi bulunmaktadır. ODD, sektörün gelişmesine yardımcı olacak şekilde misyonu doğrultusunda çalışmalar yapmaktadır. Dernek faaliyetleri, istatistiklerin oluşturulması, ilgili kurum ve üyelerle paylaşılması, mevzuat çalışmalarında kamu kuruluşlarına istişari katkı sağlanması, otomotiv fuarlarına destek verilmesi şeklinde sürmektedir. Fuarların otomotiv sektörünün geniş kitlelere tanıtımını sağlamadaki yararını gören ve sektörün sürekli gelişimini hedefleyen Derneğin çabaları ile İstanbul Autoshow Fuarı, 2006 yılından itibaren OICA'nın Uluslararası Fuarlar takvimine kabul edilmiştir.

### **Bilgi İçin**

Burak Gürses, Tüyap İstanbul Pazarlama, 0212 867 12 96–[burakgurses@tuyap.com.tr](mailto:burakgurses@tuyap.com.tr)